

# 蓝厚光

☎ 15393120163 | ✉ 2538420529@qq.com | 🌐 woodl.net



## ■ 求职意向

目标职位：AI 产品运营（服务运营方向）

期望城市：深圳 / 南京 / 上海

## ■ 教育背景

南京工业职业技术大学 | 2022.09 - 2026.06 (预计)

产品设计专业 | 本科 | 在校担任手工艺制作协会副社长

- 负责社团项目运营全流程，从需求调研、方案策划到落地执行，搭建社团项目管理台账，优化执行流程，项目交付效率提升 20%
- 牵头组织 5 场校园手工艺主题活动，协调校内外导师、场地、物料资源，累计覆盖 300+ 参与学生，活动完成率 100%

## ■ 工作经历

南京宜家家居有限公司 | 2024.11 - 2025.04

销售部 | 销售顾问

- 深度挖掘用户需求：通过结构化沟通引导，精准识别 200+ 到店顾客的家居需求痛点，结合产品特性提供定制化解决方案，用户成交转化率提升 15%
- 用户反馈收集分析：搭建用户需求台账，累计收集 300+ 条用户反馈，每月开展需求分类分析，输出用户需求洞察报告，为门店产品陈列优化提供数据支撑
- 用户满意度提升：建立用户售后回访机制，跟进用户使用反馈，及时解决用户问题，负责区域的用户满意度达 96%，位列门店前三
- 数据统计与报告输出：每日统计到店客流量、产品咨询量、转化率等核心数据，每周输出门店运营分析报告，为运营策略调整提供数据支持

南京月球引力文化创意有限公司 | 2024.12 - 至今

技术部 | 灯光控制台操作员

- 方案落地执行：根据演出需求设计灯光效果方案，跟进设备调试、现场彩排全流程，累计完成 15+ 场演出的灯光方案落地，包括《大梦红楼》《香城》《命定之死》等作品，方案落地达成率 100%
- 问题排查优化：建立设备巡检机制，演出前开展全流程测试，累计排查解决 20+ 潜在设备故障问题，保障演出零失误，设备故障率下降 40%
- 项目推进与文档输出：牵头制定演出筹备流程，提前完成灯光方案、设备清单、应急预案等文档输出，明确各节点责任人，项目交付效率提升 25%

## ■ 项目经历

## 《蓦然回首》微电影后期制作 | 2025.09 - 2026.03

后期制作负责人

- 负责全片素材标准化梳理、分类归档，搭建素材库便于团队高效调用，保障剪辑流程顺畅推进
- 独立完成全片视频剪辑、色彩调色、画面质感优化工作，基于创作需求调整叙事节奏与视觉风格，把控全片制作质量
- 项目成果：作品已成功入围多个国际电影节相关单元评选，目前正在投递更多国际赛事

## 电影马拉松比赛 | 2025.08

调色师

- 参与 48 小时极限电影创作项目《让我想一想》，快速学习适配项目调色风格要求，3 小时内完成 15 分钟成片全片调色工作，交付效率超出项目预期 30%
- 根据导演反馈 2 小时内完成 3 轮内容优化迭代，最终成片调色效果获得评审团一致好评，作品入围比赛最佳视觉效果奖

## 绳结编织文创产品制作与开发 | 2023.10 - 2024.10

项目负责人

- 开展竞品深度分析：调研市场上 15 款同类绳结文创产品，梳理产品优劣势、价格带、用户评价标签，形成竞品分析报告，明确差异化定位
- 挖掘用户核心痛点：通过电商平台评论分析、用户访谈，提炼出款式同质化、佩戴易磨损、文化内涵不足 3 个核心痛点，作为产品迭代方向
- 搭建内容知识库：梳理绳结工艺历史、寓意、编织手法等专业内容，形成 2 万字内容知识库，为产品介绍、营销推广提供内容支撑
- 产品迭代优化：基于用户反馈完成 4 轮产品迭代，优化材质、款式设计、包装形式，迭代后产品销量提升 35%，差评率下降 18%

## “乡村振兴”景泰蓝杯垫设计 | 2023.10 - 2024.10

主创设计师

- 深度理解用户需求：对接乡村振兴项目需求方，实地走访调研目标客群需求，明确文化传播、实用性、价格亲民三大核心诉求
- 输出定制化解决方案：结合景泰蓝工艺与杯垫实用场景，设计 6 款具有地域文化特色的杯垫产品，输出完整设计方案与落地路径
- 用户满意度优化：根据试用反馈优化产品图案、厚度、防滑设计，最终用户满意度达 94%，产品入选当地乡村振兴特色产品名录

## “金艺”求精——承非遗金箔，做个性化文创 | 2022.06 - 至今

项目主导

- 主导用户需求调研：通过问卷、深度访谈收集 100+用户对非遗文创的偏好，挖掘个性化定制核心需求，梳理需求优先级形成调研报告
- 负责文创方案设计：结合非遗金箔工艺与 3D 打印技术，设计 3 个系列 20+款个性化文创产品，兼顾文化属性与实用性，形成完整产品方案
- 推进产品落地优化：对接 3D 打印生产供应链，跟进打样、试产全流程，根据生产反馈迭代产品结构，落地周期较预期缩短 20%
- 数据驱动迭代：上线后跟踪用户购买转化率、复购率、评价反馈等核心数据，根据用户反馈迭代 3 次产品设计，用户满意度提升至 92%

## “云上云锦”非遗传承 APP 设计 | 2024.03 - 2024.06

独立设计师

- 针对非遗传播受众窄、互动性弱的痛点，独立完成 300+用户需求梳理，明确资讯传播、工艺展示、互动体验三大核心功能方向
- 独立完成界面设计、交互逻辑搭建、功能模块规划，覆盖资讯、展示、互动全场景，方案入选非遗数字化传播优秀案例

## 家用咖啡机产品设计 | 2024.09 - 2024.12

独立设计师

- 围绕家用咖啡制作场景操作复杂、清洗麻烦、占地大的痛点，完成 200+用户需求分析，明确简约化、一体化、易清洗的核心设计方向
- 独立完成外观设计、功能规划，输出完整产品设计方案，方案适配家用小体积场景，制作成本较同类产品降低 20%

## “Mini Memo”桌面智能助手设计 | 2024.06 - 2024.09

独立设计师

- 挖掘桌面场景智能交互需求，调研 10 款同类竞品优劣势，完成结构创新、交互设计、功能规划，实现交互+置物+音频多功能整合
- 基于用户使用场景完成 3 轮交互逻辑迭代，方案获得校级产品设计大赛三等奖，已进入原型打样阶段

## 桌面风扇产品设计 | 2023.09 - 2023.12

独立设计师

- 针对桌面场景通风需求痛点，独立完成 200+用户调研，梳理出噪音大、占空间、风向调节不灵活 3 个核心需求点，明确产品定位
- 独立完成产品建模、结构设计、渲染出图全流程，输出完整可落地的产品方案，方案可直接对接生产端，落地成本较同类产品降低 15%

## ■ 技能特长

**设计软件:** 犀牛、CAD、Photoshop、达芬奇调色、Creo、Keyshot、Figma 交互设计

**AI 工具:** 熟练使用 n8n 自动化 workflow、Ollama 本地化大模型部署、Midjourney/Stable Diffusion 等 AI 绘画工具，了解 Dify/Coze 等大模型应用平台

**硬件操作:** 精通拓竹 3D 打印机全流程操作 (模型设计、切片、打印调试、后处理)，熟悉 MA2 灯光控台操作

**语言能力:** 普通话标准，具备良好的书面和口头表达能力，英语 CET-4

## ■ 自我评价

- 产品设计专业背景，具备扎实的用户需求洞察与交互体验感知能力，可独立完成从需求调研到产品落地的全流程设计工作，熟悉用户体验优化逻辑
- 熟悉 AI 工具生态，了解大模型应用落地原理，具备知识库梳理、内容生产与优化能力，可独立完成 Ollama 本地化大模型部署
- 具备丰富的用户运营与项目落地经验，擅长通过用户反馈、核心数据分析驱动产品与运营方案迭代，过往项目多次通过数据优化实现用户满意度与商业价值双提升
- 有强烈的自驱力与跨部门协作能力，熟悉 3D 打印技术落地全流程，具备文创、零售多领域项目经验，可快速适配不同业务场景的运营需求

- 拥有丰富的极限项目交付经验，可在高压场景下快速学习适配新需求，高效完成项目交付与迭代优化，多次在短周期项目中超出预期完成任务

◆ 作品集链接: [woodl.net](http://woodl.net) ◆